

L'usine compte aujourd'hui 23 lignes d'extrusion et quatre lignes de plaxage

Rehau fête les 60 ans de son usine de Morhange

En 2025, l'usine Rehau de Morhange (57), dirigée par Emmanuel Mayer, fête ses 60 ans d'histoire, d'innovation et d'engagement industriel. Inaugurée en 1965, cette usine emblématique occupe une place majeure dans le paysage économique et technologique du Grand Est, jouant un rôle déterminant dans le développement du groupe Rehau en France.

Usine de
Morhange

60
ans



De ses débuts modestes à son positionnement aujourd'hui à la pointe de l'extrusion de profilés techniques, Rehau France s'est imposée comme un site de référence capable de répondre à des besoins variés : automobile, bâtiment, industrie, mobilier, drainage, réfrigération...

Aujourd'hui, forte de cet héritage, l'usine entre dans une nouvelle phase, entièrement dédiée à Rehau Window Solutions. Elle concentre désormais son expertise dans la conception et fabrication de profilés de fenêtres, portes, coulissants et volets de haute qualité en PVC recyclé et nouveau matériau composite Raufigro, dans une logique de performance, durabilité et confort pour l'habitat de demain.

Avec ses 23 lignes d'extrusion, ses quatre lignes de plaxage, une capacité de production annuelle de 24 000 tonnes et un engagement environnemental his-

torique, l'usine est 100 % dédiée au marché national. « Ce jubilé est l'occasion de saluer les femmes et les hommes qui ont façonné ce site unique et de célébrer un avenir résolument tourné vers une innovation responsable. Morhange incarne une industrie qui sait se réinventer tout en restant fidèle à ses racines lorraines. Depuis six décennies, nous innovons, recyclons, optimisons et avançons ensemble vers une industrie encore plus responsable et durable », souligne Emmanuel Mayer, directeur de l'usine Rehau France.

L'implantation de Rehau en France : une histoire industrielle née à Morhange

C'est en octobre 1959 que Rehau s'installe en France avec la création de sa première société, "Rehau Plastiks SARL", dans un bureau de vente parisien (à Rambouillet dans les Yvelines) et emploie alors trois personnes : la première agence commerciale était née. En 1962, une deuxième agence commerciale est créée à Strasbourg. Elle a pour vocation de poursuivre le développement de l'activité commerciale sur le reste du territoire, la grande région parisienne étant déjà couverte par l'agence commerciale de Paris. L'ambition du groupe se concrétise en 1962, quand la famille Wagner choisit la commune de Morhange, en Moselle, pour y implanter sa toute première usine française avec l'acquisition d'un terrain de 13 000 m². Ce choix stratégique repose sur plusieurs atouts : une région germanophone, proche de la frontière allemande, et un bassin d'emploi qualifié, renforcé par la fermeture de la base aérienne de Grostenquin. Dès la



1964 : début de la construction de l'usine de Rehau à Morhange.



L'équipe de confection aux commencements de l'usine.

fin de l'année 1963, les premiers col-laborateurs sont recrutés et formés en Allemagne, posant les fondations d'un savoir-faire industriel franco-allemand unique. Lancée en 1964, la construction de l'usine marque le début d'un développement continu. Au fil des années, le site s'est progressivement agrandi afin de répondre à l'évolution des besoins en production et d'intégrer de nouvelles activités.

En février 1965, la production démarre à Morhange. Sur quatre lignes d'extrusion et trois lignes de confection, les équipes fabriquent des profilés techniques, des tuyaux d'arrosage ou encore des pièces pour l'automobile, comme les baguettes de protection d'ailes de la célèbre Coccinelle de Volkswagen. L'usine se développe rapidement, de nouveaux bâtiments sortent de terre, les effectifs augmentent et, en avril 1965, l'inauguration officielle marque l'entrée de Morhange dans le cercle des sites industriels majeurs de Rehau en Europe.

Le site devient alors le siège social français du groupe, avec un département dédié à la gestion administrative et financière. Dans une logique de centralisation et d'efficacité, l'agence commerciale de Strasbourg a été transférée à Morhange début 1967.

Les années 70 : diversification, innovation et structuration

Dans les années 1970, l'usine Rehau de Morhange entre dans une nouvelle phase de développement, marquée par une forte dynamique d'innovation, de diversification et de structuration. Elle se distingue très tôt par une démarche environnementale pionnière : la mise en place d'un service de recyclage interne, permettant de retraiter les déchets

de production appelés "matériels retours" pour les réintégrer dans le processus de fabrication. Bien avant l'avènement de l'économie circulaire, Morhange posait ainsi les bases d'une production plus responsable. Sur le plan industriel, l'usine élargit son spectre d'activités en se spécialisant dans la fabrication de profilés souples pour le secteur du réfrigérateur, l'automobile (Volkswagen, BMW, Mercedes), l'industrie et le drainage agricole.

En 1976, une étape structurante est franchie avec la création du service ATCC (Application technique et coordination commerciale). Ce service a pour mission d'adapter les produits Rehau au marché français, en lien étroit avec les besoins du terrain. Très vite, l'ATCC devient un levier stratégique pour l'activité du groupe en France. Aujourd'hui, cette entité est devenue le service Client Rehau, qui regroupe les services commercial, technique, développement, marketing et communication, assistance technique, digital et prescription, et joue un rôle central dans la stratégie de Rehau Window Solutions.

Les années 80 et 90 : croissance, audace et diversification

Les années 1980 marquent une nouvelle phase de croissance pour le site Rehau de Morhange, avec un développement soutenu des infras-



Hall de stockage produits finis fenêtre.

Entre l'idée et l'idéal.

**33 % de
contenu
recyclé**

Réduction
de l'empreinte
CO₂ de 20 %

*Sera communiqué dans
la FDES vérifiée en cours
d'élaboration (publication
prévue en 2026)



Swisspacer Ultimate | Nyxé

Découvrez le nouvel espaceur
Warm Edge Swisspacer noir.
Conçu pour répondre à vos besoins.

Scannez le code QR pour en savoir
plus !

| swisspacer |
SAINT-GOBAIN

structures et des activités industrielles. Deux nouveaux halls de production voient le jour, accompagnés d'espaces communs modernisés.

En 1984, l'usine franchit un cap stratégique en se lançant dans la fabrication de profilés de fenêtres, un défi industriel de taille. Les premières lignes d'extrusion sont mises en service, avec une production annuelle de 1 600 tonnes dès la première année.

Trois ans plus tard, en 1987, un bâtiment de quatre étages dédiés à la préparation des mélanges est érigé. Entièrement automatisée, cette installation innovante réceptionne les matières premières en vrac, les dose avec précision, puis les achemine vers les lignes d'extrusion via un système pneumatique intégré. Un saut technologique majeur pour l'époque.

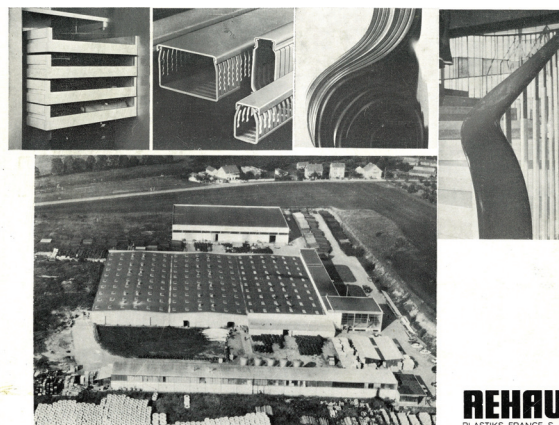
En 1990, un hall de stockage de 6 000 m², culminant à 12 mètres de hauteur, est construit pour accompagner la montée en puissance du programme fenêtres, avec le lancement d'une gamme 100 % française, renforçant la capacité logistique du site.

Morhange, une usine au parcours industriel riche, tournée vers l'avenir de la fenêtre

Depuis sa mise en service en 1965, l'usine Rehau de Morhange a accompagné les grandes évolutions du groupe en France, en accueillant une diversité impressionnante d'activités : automobile, bâtiment, industrie, drainage, confection, mobilier et, bien sûr, fenêtres. Au fil des décennies, Morhange a produit :

- des profilés pour portes, fenêtres, volets roulants et coffres de volets roulants,
- des composants pour l'automobile (enjoleurs, conduits d'air, systèmes d'étanchéité, pièces réservoir et habitacle),
- des profilés pour l'industrie (joints de réfrigérateurs, joints de containers, joints de douches, plinthes moussées, profilés pour piscines, meubles de cuisine et de bureau),
- des profilés de goulottes électriques,
- Et même des produits spécialisés comme des tuyaux armés, bandes médicales, passes câbles ou bavettes de tondeuse.

Cette diversité a permis à l'usine de développer un savoir-faire technique exceptionnel, soutenu par un



atelier d'outillage de pointe et une équipe d'experts en extrusion, conception et contrôle qualité.

En 2021, l'usine a engagé un programme d'économies d'énergie de 650 000 euros, visant à renforcer ses performances dans le cadre de la certification ISO 50001 (Système de management de l'énergie).

Depuis 2023, l'usine s'est recentrée exclusivement sur Rehau Window Solutions, un choix stratégique aligné avec les exigences de durabilité, de performance énergétique et de confort. Elle se consacre désormais à la production de la gamme française des profilés de fenêtres, coulissants, portes et volets en PVC recyclé et Rauifipro. Aujourd'hui, le site emploie près de 340 collaborateurs.

Morhange, pionnière d'une industrie durable depuis plus de 50 ans

Bien avant que le développement durable ne devienne un enjeu central de l'industrie, l'usine de Morhange avait déjà adopté des pratiques responsables. Dès le début des années 1970, un service de recyclage interne a été mis en place pour retraiter les déchets de production appelés "matériels retours" et les réintégrer dans le cycle de fabrication. Une démarche pionnière, bien avant l'heure de l'économie circulaire. En 2015, Rehau franchit un cap décisif en investissant 25 millions d'euros dans une nouvelle technologie de co-extrusion. Ce saut technologique permet d'intégrer des matières recyclées dans la fabrication des profilés de fenêtres et donne naissance au label EcoPuls, symbole fort de l'engagement du groupe en faveur de l'économie circulaire.





Aujourd'hui, cette démarche s'est transformée en une véritable stratégie industrielle.

L'usine applique les principes de l'économie circulaire en recyclant à la fois les fenêtres en fin de vie et les chutes de production. Les profilés EcoPuls produits à Morhange contiennent désormais entre 40 % et 86 % de matière recyclée, un chiffre en constante progression.

Cet engagement est reconnu par plusieurs certifications et labels. L'usine est certifiée ISO 9001, 14001 et 50001, labellisée VinylPlus depuis 2018 pour la durabilité de ses procédés, et a reçu depuis 2020 quatre médailles d'or EcoVadis, récompensant ses performances en matière de responsabilité environnementale et sociale.

Les ambitions ne s'arrêtent pas là. En 2024 et 2025, dix millions d'euros ont été investis pour moderniser l'outil industriel, avec une attention particulière portée à des technologies propres et à l'autoproduction d'énergie.

Avec ses 23 lignes d'extrusion PVC, dont plusieurs en co-extrusion, ses quatre lignes de plaxage et une capacité annuelle de 24 000 tonnes, Morhange affirme son rôle de site industriel engagé au service d'une économie circulaire et durable.

Une journée festive pour fêter six décennies

Pour célébrer cet anniversaire, Rehau France a réuni le 26 juin dernier l'ensemble de ses collaborateurs et sous-traitants sur le site, autour d'une journée festive mêlant convivialité et reconnaissance, avec food-trucks, tombola et moments de partage.

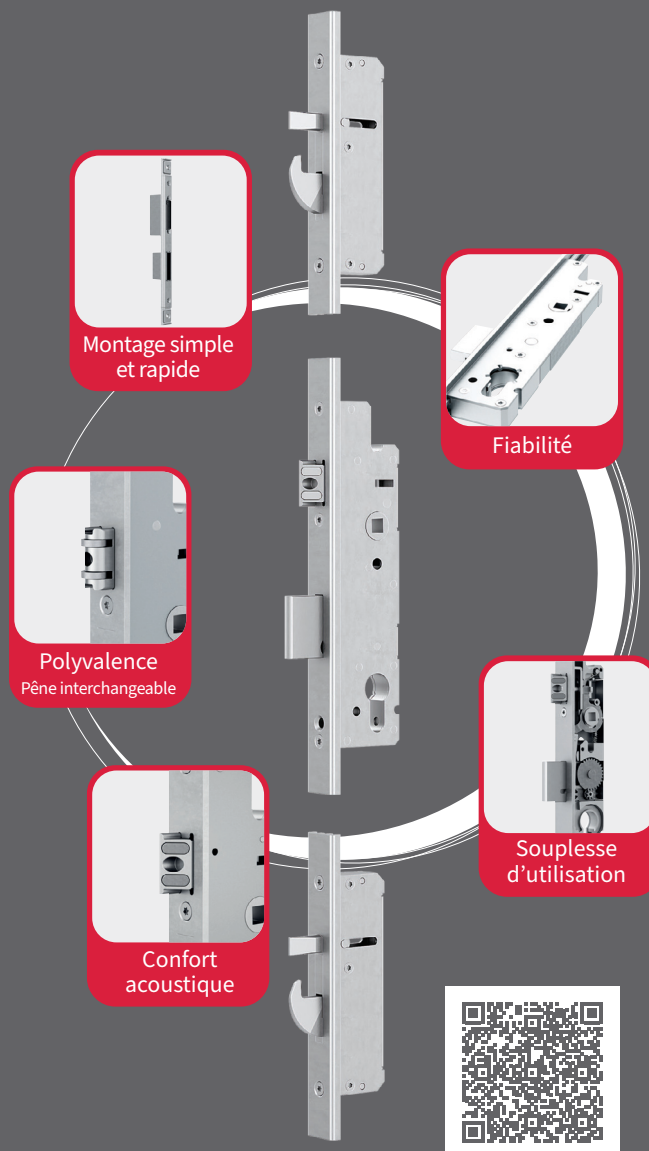
« Ce qui me rend fière, ce n'est pas seulement notre savoir-faire, mais l'esprit d'équipe qui nous anime. Ici, chacun donne du sens à son travail », confie Céline, collaboratrice depuis 22 ans. « On voit l'usine évoluer, s'engager, innover. Et on a le sentiment de faire partie de quelque chose d'important », témoigne Loïc, opérateur maintenance.

Une fête, qui selon Rehau a été « une façon simple et sincère de rendre hommage à celles et ceux qui contribuent chaque jour à la réussite de Rehau France. Au-delà des infrastructures, ce sont 340 femmes et hommes passionnés qui font vivre cette usine au quotidien, incarnant une industrie française humaine, performante et responsable. Merci à toutes celles et ceux qui ont écrit cette histoire depuis 1965, et bienvenue à celles et ceux qui construiront la suite ». ■

Kardea



Serrure multi-points à encastrer polyvalente et compatible : la réponse aux exigences des professionnels.



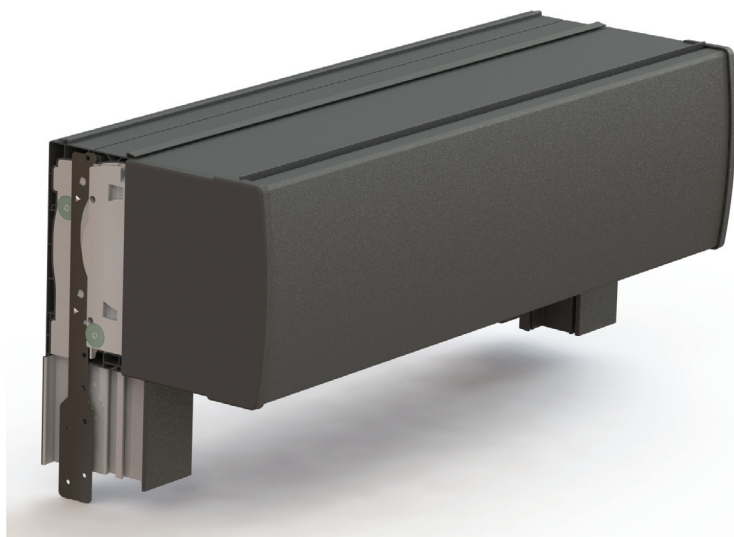
Nouveauté à découvrir sur Artibat



STAND : HALL 11-A16
RETROUVEZ-NOUS !

22 | 23 | 24 | OCTOBRE 2025 RENNES - PARC EXPO

REHAU

Coffre de volet roulant intérieur **Arthemis**

Le nouveau coffre de volet roulant Arthemis marque une nouvelle génération de solutions dans l'univers de la fermeture. Pensé pour s'adapter à tous types de menuiseries (PVC, aluminium, bois ou mixte), il est doté d'un système de clippage inédit, sans vis et sans silicone, permettant un montage rapide, propre et reproductible. Disponible en trois tailles, toutes compatibles avec les isolations intérieures de 100 à 200 mm, il peut couvrir jusqu'à 2 m sans renfort et 4 m avec certains accessoires complémentaires.

Pensé pour s'intégrer à tous les intérieurs, Arthemis offre une sous-face sans rainure visible et un design épuré. En pose tunnel, en façade ou en applique, en neuf comme en rénovation, il s'intègre avec discrétion et élégance dans toutes les pièces. Compatible avec les systèmes de BSO et de moustiquaire, Arthemis offre un système d'occultation performant et esthétique.

Eco-conçu et fabriqué en France, Arthemis est composé d'au moins 40 % de PVC recyclé, labellisé EcoPuls, et est lui-même 100 % recyclable. Il s'inscrit dans la boucle d'économie circulaire Rehau, en partenariat avec Paprec. L'absence de vis et de silicone réduit les déchets de pose, les risques de pollution et facilite la dépose en fin de vie. Une démarche alignée avec les enjeux de la RE2020. ■

ARTBAT Hall 5 > Stand D15

Cible : fermeturiers, fabricants de menuiseries et installateurs de menuiseries et volets roulants

Brevets : en cours

Certifications : en cours

Lancement : juillet 2026

Maxime Boileau

Directeur marketing/communication & prescription

“ Adapté aux installateurs de menuiseries et volets roulants, qui recherchent une solution innovante et facile à poser ”

À quelle demande précise du marché répond ce coffre de volet roulant ?

« Arthemis s'adresse principalement aux fermeturiers, ainsi qu'aux fabricants de menuiseries (assembleurs), qui travaillent tous les matériaux (PVC, bois, alu). Il est parfaitement adapté aux installateurs de menuiseries et volets roulants, qui recherchent une solution innovante et facile à poser. Il répond également aux besoins des architectes grâce à son design, son éco-conception et ses performances. Avec sa grande modularité et son système sans vis, il simplifie la production, la logistique et la mise en œuvre sur chantier, répondant ainsi aux besoins des professionnels exigeants ».

Qu'est-ce qui le différencie de ceux déjà existants sur le marché ?

« Arthemis innove avec un système de clippage sans vis ni silicone, pour une pose rapide, propre et reproductible. Compatible avec tous matériaux et isolations, il allie design épuré, modularité et éco-conception (40 % PVC recyclé, 100 % recyclable). Une solution durable et esthétique, adaptée au neuf comme à la rénovation ».

MENUISERIES & FERMETURES



ACTIVITÉ ET DOMAINE D'EXPERTISE

Profine France SAS conçoit et distribue des systèmes PVC pour la fabrication de fenêtres, portes, coulisants, volets roulants et battants. Nous accompagnons fabricants, prescripteurs et professionnels du bâtiment avec des solutions techniques innovantes, durables et esthétiques. Notre expertise réside dans l'extrusion de profilés et le développement de produits adaptés aux exigences thermiques, environnementales et industrielles.

SOLUTIONS TECHNIQUES / PRODUITS

Nous proposons une gamme complète de **systèmes PVC** pour la fabrication de fenêtres, portes, coulisants et volets roulants. Nos solutions se distinguent par leurs performances thermiques et acoustiques, leur modularité et leur conformité aux exigences environnementales. Adaptées aux projets résidentiels ou tertiaires, en neuf comme en rénovation, elles répondent aux besoins des professionnels en quête de qualité, de durabilité et de performance. Nous accompagnons nos partenaires fabricants avec des outils de conception, un support technique et marketing personnalisé.

COORDONNÉES

Profine France SAS
ZI - 2 rue Gutleutfeld
67440 Marmoutier
www.koemmerling.com/fr



CONTACT COMMERCIAL

Claude Lickel
Tél : 06 07 53 54 45
Mail : claudelickel@profine-group.com

CONTACT PRESCRIPTION

Gaëtan Veniard
Tél : 06 08 55 22 19
Mail : gaetan.veniard@profine-group.com



MENUISERIES & FERMETURES



ACTIVITÉ ET DOMAINE D'EXPERTISE

Entreprise familiale créée il y a + de 20 ans et implantée en France depuis 12 ans, QFort est un acteur majeur dans la fabrication de menuiseries aluminium, PVC et PVC capoté alu, tout équipées de série pour obtenir les meilleures performances du marché. Notre siège à Bordeaux dispose d'une salle d'expo de 600 m² servant de centre de formation pour nos partenaires. Nos 17 collaborateurs et nos 4 bases logistiques réparties en France sont là pour assurer le meilleur service, au plus près de nos revendeurs.

SOLUTIONS TECHNIQUES / PRODUITS

Notre savoir-faire de fabricant nous permet de maîtriser la fabrication des fenêtres, coulisants et portes d'entrée en aluminium et en PVC alliant performance, design et durabilité. Notre valeur ajoutée : des fenêtres tout équipées de série offrant à la fois isolation thermique renforcée, sécurité, confort d'utilisation et design. Choisir QFort c'est apporter de la valeur ajoutée par l'innovation produits :

La baie accordéon BiFold pour une ouverture vers l'extérieur ou l'intérieur jusqu'à 6m de largeur.
Le coulisant Panorama très grandes dimensions jusqu'à 18 mètres et 4 m de hauteur avec un montant ultra fin de 25 mm.

La fenêtre invisible : ouvrant caché, poignée cachée, paumelles cachées
Le large choix de **portes PVC, aluminium** parcloyée ou monobloc et notre gamme Suprême fabriquée intégralement dans notre usine (panneaux décor compris), à partir de profilés Schüco, nous permettant de maîtriser la production à 100 % pour offrir une qualité des plus élevée. Notre nouveau catalogue de 184 pages dédié aux portes d'entrée est disponible.

COORDONNÉES

QFort - Siège social
145 avenue de Magudas
33320 Eysines

CONTACT COMMERCIAL

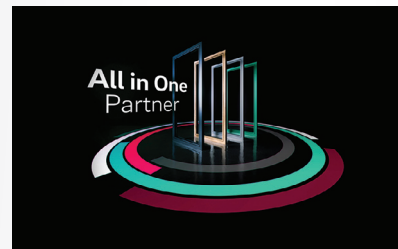
Célia Delgrande
Tél : 06 59 40 92 76
Mail : celia.delgrande@qfort.fr

CONTACT PRESCRIPTION

Fabrice Leblanc
Tél : 06 29 99 70 82
Mail : fabrice.leblanc@qfort.fr



MENUISERIES & FERMETURES



ACTIVITÉ ET DOMAINE D'EXPERTISE

Rehau Window Solutions réinvente chaque jour fenêtres, portes et volets pour améliorer le confort de vie. Forte de son savoir-faire industriel et d'une approche unique de durabilité notamment via son label EcoPuls, l'entreprise développe des solutions performantes et responsables. Présente mondialement et solidement implantée en France, Rehau accompagne ses partenaires avec innovation, qualité et engagement durable.

SOLUTIONS TECHNIQUES / PRODUITS

Rehau Window Solutions propose des systèmes complets de fenêtres, portes et volet, alliant performance thermique, acoustique et sécurité. Leur conception intègre design, confort et durabilité, grâce à des innovations comme **Smart Privacy**, le 1^{er} vitrage connecté compatible avec Matter, des services comme **Rehau Window.ID**, la carte d'identité de la fenêtre ou encore le **label EcoPuls**.

Les gammes s'adaptent à tous les projets, du résidentiel au tertiaire, et offrent aux fabricants comme aux prescripteurs des outils et services pour simplifier la mise en œuvre. Pionnier dans l'économie circulaire, Rehau contribue activement à une construction plus durable, tout en assurant la qualité et la fiabilité reconnues de ses solutions.

COORDONNÉES

Rehau France
Place cissey, 57340 Morhange
<https://fenetre.rehau.fr>



CONTACT COMMERCIAL & PRESCRIPTION

Maxime Boileau
Tél : +33680912810
Mail : maxime.boileau@rehau.com

